

# 社内セミナー・講演会のご案内

**「企業の体質革新・人材育成」をサポート致します**



株式会社アイピックでは、講師派遣企業内セミナーおよび講演会を提供しています。長年築き上げてきた経営体質革新・改革のノウハウと管理技術教育の実績をベースに「顧客企業様のご要望に基づいて、効果的・効率的・実践的内容の設定を行なうと共に、経験豊富な講師を派遣し、人材育成のお手伝い」を致します。

## 企業環境の変化が厳しい今だからこそ、 人づくりへの取組みは急務である!!

金融危機の影響が実体経済に及び、企業は更に厳しい対応を迫られています。

このような現状を乗り越えていくために、現場力・仕事力・組織力を維持・向上していくことが重要課題となっています。それらを実現していくのは、ほかならぬ「人」、社員一人ひとりであると言えます。その人づくりに力を入れていくことは企業の使命であると言っても良いと言えるのです。それだけ現場や業務の最先端では人づくりへの重要性に対して関心が深まっているのです。

経営とは環境適応業であると言われていています。どんな会社も10年先には何を作っているか、どんな業務をやっているか分からない。しかし、そこに優秀な「人」がいれば、どんな製品の生産や業務にも対応していくことが可能になってきます。正に「人づくり」で会社は変るのです。

しかし、実行するとなると難しい。なにせ、相手がモノではなく、人だから一層ややこしい。また、手間やコストが掛かります。そのため、後手に回されがちになります。更に言えば人づくりに掛ける余裕が無いと言うのが企業の本音であろう。また、中小企業は大企業と比べて経営資源の質や量の差は大きく、この面でも大企業との差がついてしまう。人づくりを取り巻いているのは難題ばかりであると言えるのです。

その一方で、人づくりを真剣に考え、懸命に取り組んで成果を上げている中小企業も存在する。過酷な環境を迎えているからこそ、企業は人の持つ力に頼る。モノづくりや業務に関わる人材が育たなければ、高品質生産や改善活動も成り立っていかないのです。だからこそ人づくりに全力を傾ける必要があるのです。

アイピックの社内セミナー・講演会は顧客企業様のご要望に基づいて、独自のセミナーや講演会を実施することが可能であり、効果的・効率的・実践的な人材育成を実現することができ、教育コストが大幅に低減されます。

すなわち、主役は「企業様」です!!ぜひ、この機会に社内セミナー・講演会を有効に活用して下さい。

## 講師派遣 社内セミナー・ 講演会のメリット

### 内容

- ①目的・内容に合わせてセミナー内容、講演内容を自社流にカスタマイズできる。
- ②社員間や受講者間で、問題の共通認識・課題の共有化を実践できる。

### 計画

- ①自社で日時・場所・参加者数など計画的に開催できる。
- ②参加者の変動への対応が自在にできる。

### コスト

- ①予算に合わせて効率的な教育が可能である。
- ②教育対象者の教育単価コストを大幅に削減できる。
- ③参加者付帯費用など経費コストを削減できる。

### 経営革新 および 経営管理全般

- ①企業の成功を創発するイノベーション
- ②これから目指すべき生産戦略と経営体質革新
- ③高収益企業体質作りとこれからの勝ち残り戦略
- ④経営戦略で勝つための仕組み作りとコスト1/2化戦略の実行
- ⑤儲かる仕組みを完成させる人財獲得・採用のマーケティングの構築
- ⑥顧客の想いを実現する「俊の経営」への取組み  
(PLM/CPCによる製品開発戦略の実行)
- ⑦製造業の製品競争優位の経営手法
- ⑧社長の後継者問題と事業継承の実際事例
- ⑨次世代への高度熟練技能継承と人材戦略の取組み  
——技能が消えれば会社が消える、国が滅びる!!
- ⑩今、中小企業が取り組むべき経営問題の具体策
- ⑪できる中小企業——おやじ社長の危機感とやる気が会社を成長させる
- ⑫不況突破編「日本の富と繁栄のサイクルの終焉」
- ⑬コストダウン編「何があっても倒産させない社長力」
- ⑭「診断」と「改善」の繰り返しで高収益体質への早期転換を実現する

## 専門とする 社内セミナー・ 講演会の一覧

### 生産体質革新 と 管理マネジメント

- ①総コスト1/2化への実現・実践手法
- ②V-Plan製造の基本的な考え方と生産性向上200%への挑戦
- ③V-Plan管理・間接の基本的な考え方と事務・管理・間接部門の業務革新(ホワイトカラーの生産性向上)
- ④タクトタイム生産の確立による圧倒的な売上原価低減とROIの向上
- ⑤モノ作りの原点・生産プロセスの根源にメスを入れる
- ⑥勝つ現場力を構築する——「モノ造り戦略」と生産性の向上
- ⑦日本の製造業の強みは加工・生産技術に蓄積された匠の技である  
——モノ造りの原点に立ち返り、強みを発揮していく
- ⑧今こそ現場改善——自社でできる工場診断の進め方
- ⑨21世紀型サプライヤー関係の確立とこれからの外注・調達戦略
- ⑩高度熟練技能の継承問題とスキルマネジメントの仕組み作り
- ⑪成功企業に学ぶ生産革新
- ⑫儲かる5Sへの変革で“工場のショールーム化”実現へ!
- ⑬チェンジリーダー育成による組織能力の向上!
- ⑭製造における望まれる改善活動と管理・監督者の役割  
——21世紀に期待される管理者像

### 営業力強化と マーケティング戦略

- ①21世紀に勝ち続けるための営業力の構築とマーケティング戦略
- ②営業・マーケティングと高収益体質への仕組み作り
- ③営業体質革新——カスタマープリンシプルで売上と利益を持続させる
- ④真空マーケットを狙え——ブルーオーシャン戦略で圧倒的な競争優位を獲得する

### その他

- ①コンカレント・エンジニアリングと製品開発速度の向上
- ②製品開発管理の仕組みづくりと新製品開発力の強化
- ③智恵の時代を勝ち抜く着眼力とは?

その他、あらゆるご要望に対応いたします。  
お気軽にご相談下さい!!



## 講師派遣社内セミナー・講演会の実施までの流れ

### 1. ご相談

- (1) ご相談・お問い合わせ  
お電話、メール、FAXなどからお気軽にお問い合わせください。
- (2) セミナー・講演会の目的・ねらいの確認  
弊社のスタッフが貴社ご担当者と打ち合わせの上、現状の実態、研修の目的・ねらいなどについて詳細にご依頼の内容を確認します。

### 2. セミナー・講演会の企画

- (1) セミナー・講演会の企画のご提案  
ご相談、ご依頼の内容に応じてセミナー・講演会企画、カリキュラム、指導講師をご提案します。
- (2) お見積書提示  
ご提案内容についての費用をお見積りいたします。

### 3. セミナー・講演会の準備

- (1) お申し込み  
企画内容、指導講師、開催日程、場所、参加者数などを決定の上、正式にお申し込みいただきます。
- (2) テキスト・資料等の準備  
研修内容に基づきテキスト・資料の作成、選定を行ない準備します。

### 4. セミナー・講演会の実施

- (1) セミナー・講演会の実施  
弊社のスタッフが準備や運営を全面的にサポートします。
- (2) 費用のご請求  
セミナー・講演会終了後、実施費用をご請求いたします。

### 5. セミナー・講演会後のフォロー

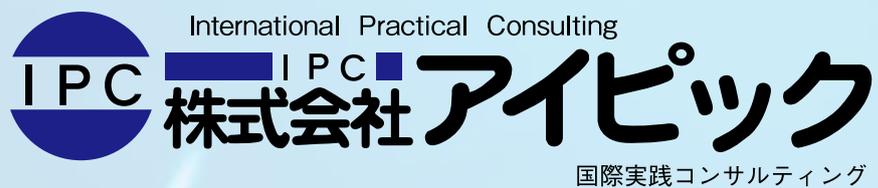
セミナー・講演会の評価、今後のご提案  
セミナー・講演会の成果・効果をどのように実務に活用するかなどについてアドバイス、サポートします。  
また、今後に向けての企画・ご提案をさせていただきます。

### 講師派遣 社内セミナー・ 講演会の費用

講師派遣社内セミナー、講演会の実施費用は「日数」「時間」「人数」によって変動します。  
詳細についてはお気軽にお問い合わせ下さい。

## 講師派遣社内セミナー・講演会後の期待

- ①学んだことを職場の仲間と共通認識をもって、即実践に移しやすく、研修成果が期待できる。
- ②受講者の感想・要望などを基に、教育内容をスパイラルアップすることができるため、より質の高い社内教育を継続的に実施して、人材育成が図れる。(自社の教育ノウハウを蓄積できる。)



〒730-0035 広島市中区本通7番29号 アイビービル7F  
TEL:082-236-7642

URL:<http://www.aipick.co.jp> E-mail:[info@aipick.co.jp](mailto:info@aipick.co.jp)